

Workshop tematici
Il trasporto rapido di massa
Modera Oliviero Baccelli
(Università Bocconi)

ENDURANCE 
ITALIA
OSSERVATORIO PUMS

2^a
**CONFERENZA
NAZIONALE**
SUI PIANI URBANI
DELLA MOBILITÀ
SOSTENIBILE

Sponsor workshop



Organizzato da

Euromobility



Comune di Bologna



main sponsor



Green sponsor



Trasporto Passeggeri Emilia-Romagna

Introduzione al tema: il ruolo del trasporto rapido di massa all'interno dei PUMS



I sistemi ferroviari (SGR e SFM), le metropolitane e i tram con corsie preferenziali rappresentano:

- **Elemento di gerarchizzazione funzionale e commerciale** della rete dei servizi
- Punto di partenza per la **garanzia di piena fruibilità del TPL** e su cui basare le caratteristiche dell'orario cadenzato e mnemonico
- **Elemento su cui costruire l'integrazione logica e funzionale** fra sistemi di mobilità a differenti scale e livelli di capillarità



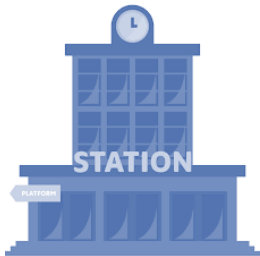
Elementi critici per la valorizzazione del ruolo del trasporto rapido di massa

Per far sì che l'infrastruttura di trasporto di massa sia perno della rete è necessario che nella pianificazione ci si concentri su:



Integrazione tariffaria e non solo funzionale

(indispensabile nella pianificazione degli ambiti e dei lotti anche con un adeguato sistema di monitoraggio del contratto di servizio)



Valorizzazione delle stazioni quali hub di interscambio

con modalità di trasporto tradizionali e innovative (dal pedonale al micro-sharing)



Attenzione alla qualità erogata e al modo in cui viene percepita, e agli elementi di **sicurezza del contesto**



Università
Bocconi

CERTET
Centro di Economia Regionale,
dei Trasporti e del Turismo

Il ruolo delle stazioni quali elemento distintivo del successo del TPL nelle aree urbane

L'efficienza del sistema di TPL dipende sempre più dalla valorizzazione del ruolo delle stazioni:



Elemento «flagship» del sistema nei confronti di **utenti non sistematici (turisti, occasionali)**, che hanno un ruolo crescente negli ambiti metropolitani principali



Potenziabile strumento per la **valorizzazione commerciale e per la vivibilità del contesto** di quartiere o di area (e.g. area ad alta accessibilità, pedonalità)



Elemento architettonico potenzialmente distintivo del contesto e **polo aggregante per la socialità del quartiere** (e.g. servizi di quartiere e associazionismo)